

Tendance IDM pour ACTUBABY

De nouveaux parcours d'achats pour les mamans !

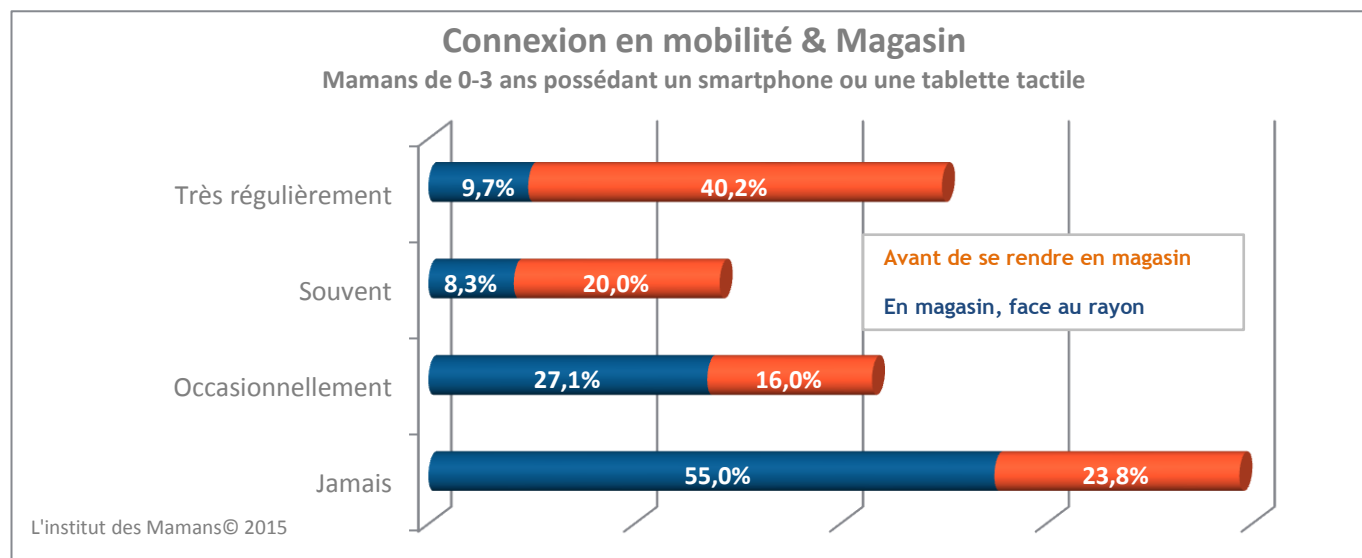


L'Institut des Mamans publie ses derniers chiffres sur les nouveaux parcours d'achat des mamans de jeunes enfants, une cible particulièrement connectée (tendance IDM du 4 mai 2015).

Fin 2014, les mamans se connectent en mobilité, via leur smartphone ou tablette, avant de se rendre en magasin : 3 mamans équipées sur 4 (76%) sont concernées, 60% le font d'ailleurs *souvent voire très régulièrement*.

Une tendance à suivre de près aussi dans le point de vente même puisque qu'elles sont aujourd'hui déjà près d'une maman « digitalisée » sur deux (45%) à s'y connecter, près d'1 sur 5 (18%) le font d'ailleurs *souvent voire très régulièrement* dans le magasin, en rayon.

A l'heure du cross canal, il est intéressant de savoir qu'en parallèle 81% de ces mamans nous disent aussi se rendre *souvent voire très régulièrement* en magasin pour leurs achats enfants ... avant d'aller sur le web !



Source Etude online MOM©, My Omnibus for Mums, vague novembre 2014, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois