



Le spécialiste des études et du conseil sur les mères et les familles

Tendance IDM ACTUBABY

Cote d'amour des marques d'hygiène soin baby



L'Institut des Mamans continue de dévoiler les résultats* issus de la 1ère édition de son **Baromètre des marques préférées des mamans 2013**©.

Aujourd'hui, est concerné **l'univers de l'hygiène soin bébé** (destiné aux enfants de moins de 3 ans).

L'étude a été menée en mai 2013, par Internet, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants de 0-35 mois inclus.

Pour rappel, dans ce Baromètre annuel, les mamans expriment leurs préférences en répondant à une question ouverte, de façon spontanée (on ne leur présente pas de liste de marques pré-établie pour répondre).

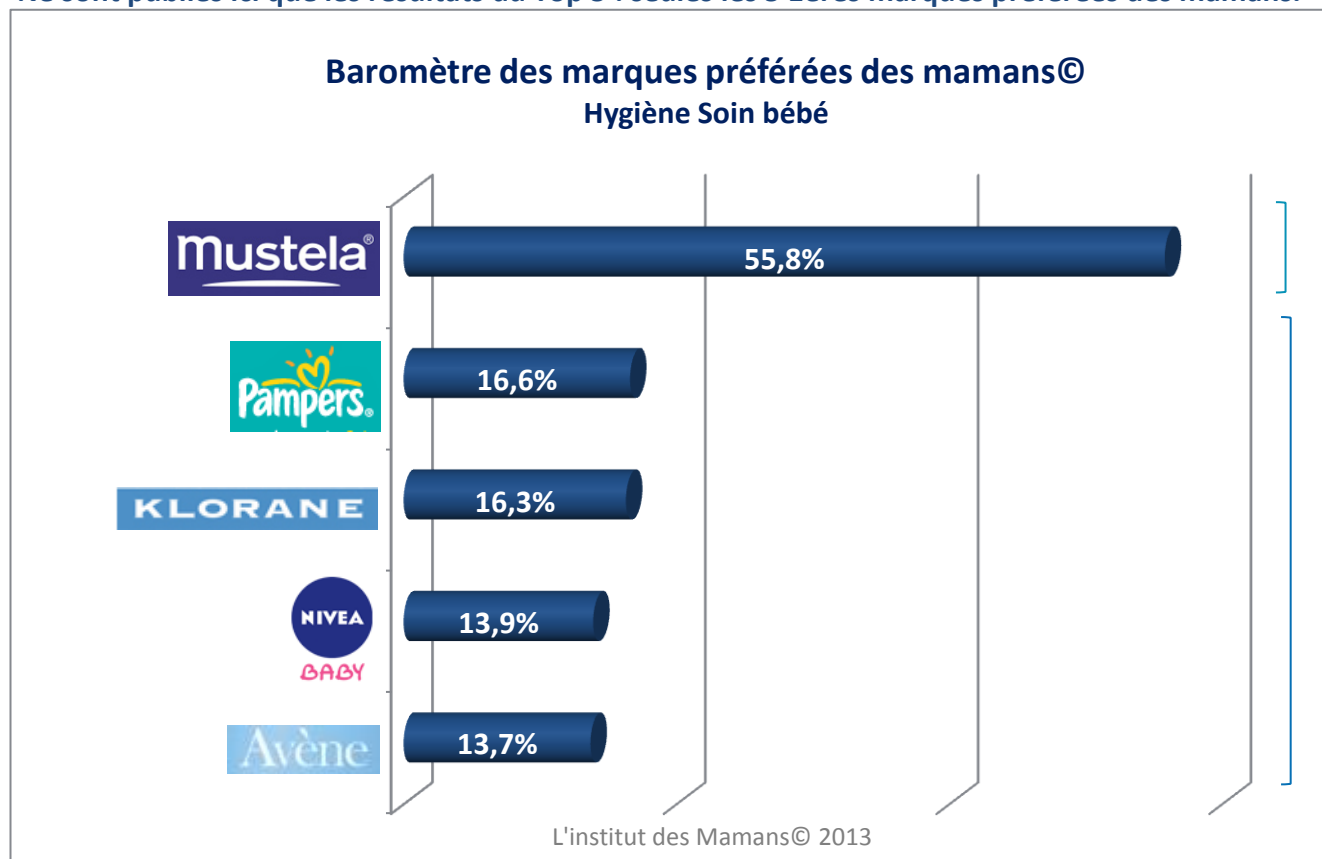
Résultats des courses, en 2013, se distingue très nettement en 1ère place la marque Mustela, coup de cœur incontesté, pour plus d'1 jeune maman sur 2. La marque, présente en circuits pharmacie et parapharmacie est un acteur majeur auprès de la cible ... d'ailleurs 'active' avant l'arrivée de bébé avec sa gamme spécifique Mustela 9 mois, pré / post accouchement.

Suivent dans le top 5, au coude à coude, quatre marques citées spontanément par environ 1 maman sur 6 ou 7 : Pampers (uniquement présente sur le marché du change, couches et lingettes), Nivea Baby pour l'univers 'food' d'une part, Klorane et Avène qui « bataillent » comme Mustela dans l'univers de la pharmacie.

Pour certaines marques, comme Klorane avec sa gamme Petit Junior, il s'agira ensuite de fidéliser les 'petits grands' et ... toujours les mamans bien sûr !

Rendez-vous dans quelques mois pour découvrir le classement 2014 ...

***Ne sont publiés ici que les résultats du Top 5 : seules les 5 1ères marques préférées des mamans.**



*Question : Quelles sont vos marques préférées dans l'univers des produits d'hygiène et de soins destinés à l'enfant ?

Source Etude online MOM©, My Omnibus for Mums, vague de mai 2013, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois par pays.